

# ECONOMIA

A MAGLIE E A GALLIPOLI

## NUOVI SERVIZI ALLO SPORTELLO

Il presidente: «Il cittadino ha bisogno di riconoscersi in una Banca del Territorio in cui si privilegia il rapporto diretto e umano»

## PRIMA CATENA IN ITALIA

# La «BCC» di Leverano con due nuove filiali

GIOVANNI GRECO

● **LEVERANO.** Nuove filiali della Banca di Credito Cooperativo di Leverano nel Salento. Il 10 ottobre scorso a Maglie in piazza Tamborino e a Gallipoli in viale Bari, il presidente Lorenzo Zecca è stato protagonista del taglio del nastro alla presenza di autorità civili e religiose, collaboratori dello stesso istituto di credito e imprenditori. Due nuove sedi che allargano la rete commerciale della BCC, portando così a 12 gli sportelli dell'istituto di credito sorto a Leverano nel lontano 1952, e che orientano da nord a sud del Salento la direttrice di sviluppo. Difatti, la zona di competenza della BCC comprende 48 comuni per un'utenza di 550mila abitanti. "Si tratta di un importante traguardo, due mete molto ambite dalla Bcc - sono state le parole del presidente Zecca. "Maglie è una città di per se storica dal punto di vista bancario. Una comunità dalle notevoli dimensioni commerciali molto bene inserita in un territorio sano e più di ogni altro vicino a quelle che sono le linee del Credito

riconoscimenti giunti da parte di importanti riviste del settore finanziario. "Per 6 anni consecutivi - conclude Zecca - la Bcc di Leverano è salita sul podio nazionale delle prime banche della propria categoria, certificato da Milano Finanza e Italia Oggi nella rivista L'Atlante delle Banche". Aggiungiamo inoltre, che per tre anni consecutivi Altroconsumo Finanza ha espresso il giudizio massimo per solidità e nel dicembre scorso, al Milano Finanza Banking Awards 2022, l'istituto di credito si è aggiudicato il premio di prima Banca commerciale della Puglia.



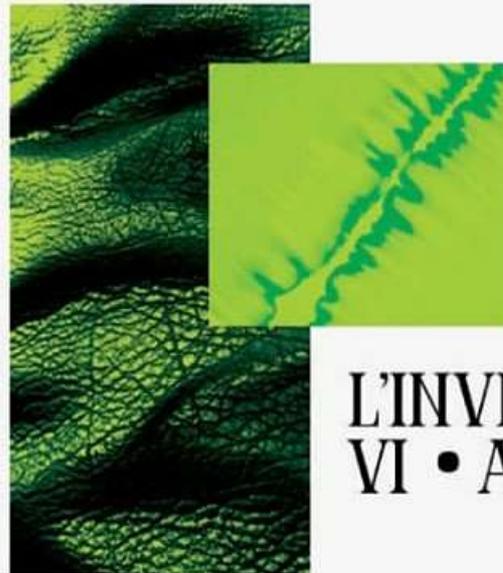
INAUGURAZIONE Due nuove filiali nel Salento



BCC Il presidente Zecca

cooperativo. Gallipoli, poi, è una vetrina internazionale dal punto di vista turistico in cui si riflette un indiscusso dinamismo commerciale. Entrambe queste città racchiudono gli aspetti più autentici e più puri del Salento rappresentati da laboriosità e generosità. Entreremo nel cuore di queste due città - assicura - così come abbiamo fatto nelle comunità dove già operiamo, mettendo radici solide a vantaggio delle persone e delle realtà economiche del territorio". A spiegare il segreto di tanto successo è lo stesso presidente facendo ricorso alle esperienze vissute. "Ovvero - spiega - il bisogno del cittadino di riconoscersi in una Banca del Territorio in cui si privilegia il rapporto diretto e umano, dove ogni persona viene ascoltata e consigliata per avere risposte immediate e concrete ai propri progetti". Ma è soprattutto nei numeri che si riverbera il successo della banca. Diversamente da altri gruppi bancari non viene staccato un dividendo per la remunerazione del capitale. "In altre parole - continua Zecca - i benefici prodotti vengono reinvestiti in loco e i risparmi destinati a finanziare investimenti nel territorio stesso". A sigillare il valore economico e sociale realizzato per il territorio sono del resto i prestigiosi

# VENITE FREDDOLOSI



L'INVERNALE VI • ASPETTA



CANDIDO1859

SERVIZI TURISTICI INNOVATIVI  
Il direttore generale di Caroli Hotels Attilio Caputo ha presentato il robot a Rimini



## Un robot a disposizione degli ospiti alberghieri

Il gruppo «Caroli» presenta il progetto a Rimini

● Il robot Caroline, il robot concierge di Caroli Hotels, era presente al TTG Travel Experience a Rimini. Il gruppo Caroli Hotels è la prima catena alberghiera in Italia a puntare sull'intelligenza artificiale ovvero su un robot intelligente, frutto, appunto, dell'unione tra intelligenza artificiale e robotica. Un robot autonomo che

ascolta, comprende e risponde alle domande dei clienti.

Caroline, si raffigura in un avatar 3D dalle sembianze umane, si adopera come un vero e proprio concierge, grazie a speciali sensori riesce a ingaggiare l'utente e ad avviare una conversazione, riconosce il luogo dove si trova e si muove liberamente nell'area assegnata con il compito di guidare i clienti della struttura all'interno della location.

Il sistema innovativo di cui dispone Caroline permette di interagire con gli umani ed è basato su Machine Learning e Intelligenza Artificiale avanzata.

La fase iniziale del progetto consentirà a Caroline di fornire l'assistenza informativa e indicazioni ai clienti dell'Ecoresort Le Sirenè Caroli Hotels: inizierà così ad imparare dalle conversazioni che effettuerà con gli utenti arricchendo la sua base di conoscenza; succes-



CAROLINE il robot

sivamente sarà in grado di prendere prenotazioni, aprire ticket di assistenza, inviare email/sms, scansionare documenti, accettare pagamenti, suggerire e consigliare servizi.

Il progetto Human Digital nasce dalla sinergia tra le aziende toscane Omnia, Kepler Informatica e DigitalChange, un gruppo di professionisti esperti appassionati di Innovation Management che hanno messo in comune le competenze per sviluppare progetti digitali evoluti dove l'intelligenza artificiale è il cuore del progetto. «Abbiamo trovato un'ottima partnership - conclude il direttore generale di Caroli Hotels Attilio Caputo - per introdurre questo progetto e abbiamo anticipato anche i tempi per testare le potenzialità di Caroline. Darà un contributo a quelle sono le informazioni e alle fasce che sono di competenza del concierge dell'albergo, informazioni che possono riguardare, ad esempio, le escursioni, gli eventi sul territorio e così via. La comodità, ancora, di migliorare alcuni servizi interni che vengono gestiti con prenotazioni, mi vengono in mente il servizio navetta o il risveglio muscolare con lo yoga. Questi sono solo i primi passi, troveremo sicuramente altre modalità per applicare le nostre esperienze alle nuove competenze che Caroline può aumentare. Può aiutarci sicuramente in alcuni percorsi».